

6 ФЕВРАЛЯ

ЗВ БОЛЬШОЙ ЗАЛ

СТРАТЕГИЯ И ЛИДЕР

09:45—10:00

ТРЕНДЫ УСПЕШНЫХ
КОММУНИКАЦИЙ
И ДОГОВОРЕННОСТЕЙЛагутин Алексей — бизнес-тренер:
конфликтные переговоры.

10:00—10:15

КЛЮЧ К ТВОЕМУ РОСТУ –
ОБЪЕДИНЕНИЕАнтон Эмих — директор рекламно-
производственной компании Print&media.

10:15—10:30

ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ,
НА ВСЕХ ЭТАПАХ ЖИЗНИ
КОМПАНИИ, КАК ОН МЕНЯЕТСЯ
И КАКИЕ РИСКИ У ОТСУТСТВИЯ
ЭТИХ ИЗМЕНЕНИЙКулаков Леонид — Серийный
предприниматель, в сферах:
Общепит, ВТЛ, агентский бизнес,
снабжение предприятий

10:30—10:45

КАК ИСКАТЬ, ПОДБИРАТЬ
И ОЦЕНИВАТЬ
РАБОТУ УПРАВЛЕНЦЕВ?Стрелка Анна — Собственник HR-компании.
Эксперт в оценке и развитии управленцев.
Ex-Операционный директор «075 Group».

ФИНАНСЫ: УЧЕТ И ИНВЕСТИЦИИ

10:45—11:00

ПУТЬ ИНВЕСТОРА ОТ 20 000 Р
ДО 100 000 000 Р ЛИЧНОГО
КАПИТАЛА ЗА ТРИ ГОДАНиколай Рыжов — инвестор. Девелопер.
Предприниматель. Многодетный отец.

11:00—11:15

ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ – БАЗА
ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМНехороших Ксения — финансовый директор,
компания FinClever

МАРКЕТИНГ

11:15—11:30

АНАЛИТИКА. И КАК С ЕЁ
ПОМОЩЬЮ НАЙТИ РЫЧАГ
В БИЗНЕСЕ И УВЕЛИЧИТЬ
ПРИБЫЛЬ МИНИМУМ В 2-3 РАЗА
В 2025 ГОДУМихаил Рыкун — бизнес-технолог.
Помогает внедрять инструменты управления
и развития бизнеса. Реализовал больше
250 проектов.

11:30—11:45

НЕМОДНЫЙ МАРКЕТИНГ,
КОТОРЫЙ ГЕНЕРИРУЕТ ВЫРУЧКУ/
НОВЫХ КЛИЕНТОВАртем Чурмантаев — заместитель коммерческого
директора компании «Ценалом». Маркетолог.
Предприниматель.

11:45—12:15

ПРИВЛЕЧЕНИЕ И УДЕРЖАНИЕ
АУДИТОРИИ. РАБОТА
С КОНТЕНТ-ПЛАНОМ. АНАЛИТИКА
В SMM

Власов Денис — директор медиаагентства Digital.

SMM И ПОСЕВЫ

12:15—12:30

ЛИЧНЫЙ БРЕНД КАК ИНСТРУМЕНТ
ПРОДАЖ

Бербушенко Яна — основатель SMM-агентства.

12:30—12:45

КАК УЙТИ ВО ФРИЛАНС
И ЗАРАБАТЫВАТЬ ОТ 150 Р
В МЕСЯЦ НА ЛЮБИМОМ ДЕЛЕ

Тарасов Артур — мобильный контентмейкер Digital.

6 ФЕВРАЛЯ

ЗВ БОЛЬШОЙ ЗАЛ

ЮРИСТЫ

12:45—13:00

АВТОРСКИЕ ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
КАК ОФОРМЛЯТЬ, ЧТОБЫ НЕ СУДИТЬСЯ
С СОТРУДНИКАМИ/ПОДРЯДЧИКАМИ

Кирилл Степанов — сооснователь юридической
компании «Каминский, Степанов и партнеры»

13:00—13:30

КОФЕ БРЕЙК

13:30—13:45

КАК С ПОМОЩЬЮ РАБОТЫ
С ВНУТРЕННИМ КОНФЛИКТОМ
РАСКРЫТЬ СВОЙ ПОТЕНЦИАЛ

Шрайнер Андрей — собственник геологической
компании «Терра», Психолог.

ПРОДАЖИ

13:45—14:00

В2В-ПРОДАЖИ И ОТНОШЕНИЯ
С КЛИЕНТАМИ В ЭПОХУ НОВОЙ
ИСКРЕННОСТИ

Санников Иван — Директор в БизнесСистемы,
TOP-10 интеграторов Битрикс24 в РФ

14:00—14:30

КОФЕ БРЕЙК

14:30—14:45

КАК НАБИРАТЬ ЛЮДЕЙ
В ШТАТ В 2025 ГОДУ

Санников Иван — Директор в БизнесСистемы,
TOP-10 интеграторов Битрикс24 в РФ

14:30—14:45

ИДЕАЛЬНАЯ КОМАНДА. МИФ
ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ. РАЗБОР
ОСНОВНЫХ ОШИБОК
В ФОРМИРОВАНИИ И УПРАВЛЕНИИ
КОМАНДОЙ

Бакланова Карина — директор по развитию
сети кофеен Green House

15:00—15:30

ВЫВЕСКА КАК ВИЗУАЛЬНАЯ
КОММУНИКАЦИЯ: НОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ

Сергей Окованцев

HR И РАБОТА С КОМАНДОЙ

15:30—15:45

КАК СОБРАТЬ КОМАНДУ
ТОП-ПРОДАВЦОВ

Тимур Богатырев — основатель рекламного
агентства «М-Сити».

15:45—16:00

ЛИЧНЫЙ БРЕНД

Лист Александр — путешественник, серийный
предприниматель, блогер

16:00—16:15

КОФЕ БРЕЙК

16:15—16:30

КАКОЙ ТЕБЕ НУЖЕН УПРАВЛЕНЕЦ,
ИЛИ КАК ИМ СТАТЬ?

Леонид Кулаков — ТОП-менеджер последние
10 лет. Эксперт по определению стратегии,
оптимизации бизнес-процессов и оценке
ТОП-менеджеров.

16:30—17:00

КОФЕ БРЕЙК

17:00—18:00

ИММЕРСИВНЫЙ МАРКЕТИНГ:
СИСТЕМЫ ХИЩНЫХ ПРОДАЖ

Вадим Шевченко — создатель системы и автор
одноимённой книги «Иммерсивный маркетинг»,
г. Ростов-на-Дону

БС КРАСНОЯРСКА

18:30—18:00

А+

18:00—18:40

БОЛЬШЕ БИЗНЕСА

18:40—19:00

МИЛЛИАРД